

# UMOWA LICENCYJNA

I

1. Umowa niniejsza określa zasady na jakich Agencja udostępni (udzieli Licencji) Licencjodawcy na publikację zamówionych przez niego Utworów/Utworków z Witryny internetowej [www.grrou.com](http://www.grrou.com).

II

1. Agencja udziela Licencjodawcy półrocznej Licencji wyłącznej do jedнокrotnego wykorzystania Utworu w dowolnej formie niereklamowej, po uiszczeniu opłaty określonej w Cenniku lub w oknie opisu Utworu na Witrynie [www.grrou.com](http://www.grrou.com). Po upływie 6 miesięcy (183 dni) od daty zakupu Licencja na publikację Utworu wygasa. Agencja nie zwraca kosztów zakupu Utworu.

2. W przypadku powtórnej publikacji Utworu bez pisemnej zgody Agencji, Agencji będzie się domagać tytułem odszkodowania 300% wartości Utworu (niezależnie od roszczeń Komitenta).

3. Utwór, o którym mowa w punkcie II.1 umieszczony zostanie powtórnie na Witrynie [www.grrou.com](http://www.grrou.com) po upływie 6 miesięcy od daty zamówienia Utworu.

4. W przypadku wykorzystania Utworu w celach reklamowych obowiązuje Cennik dostępny na Witrynie [www.grrou.com](http://www.grrou.com), a zakupione Utwory nie wracają na Witrynę [www.grrou.com](http://www.grrou.com), w przypadku gdy zostanie to zgłoszone wraz ze składanym zamówieniem.

5. Utwory zakupione przez Licencjodawcę mogły być wcześniej publikowane i Licencjodawca ma prawo wglądu do informacji o historii danego Utworu.

6. Licencjodawca zobowiązuje się do przekazania Agencji informacji dotyczących sposobów wykorzystania Utworów (nazwa publikacji, gdzie, nakład etc.) i może to uczynić dopiero po opublikowaniu Utworu. W przypadku Reklamy, musi to zostać wyraźnie określone w składanym zamówieniu, a więc przed publikacją Utworu.

7. Licencjodawca nie ma prawa do udostępniania czy odsprzedawania Utworu (Utworów) innym podmiotom czy osobom trzecim. W przypadku osób, firm i agencji reklamowych zajmujących się przygotowaniem materiałów dla innych podmiotów obowiązują dodatkowe zasady określone w Aneksie 1 do niniejszej Umowy (zasady te ustalane są indywidualnie).

8. Licencjodawca ma obowiązek dołożyć wszelkich starań, aby przy publikacji Utworów nie naruszyć dóbr osobistych osób, których wizerunek widnieje na Utworze, publikacja Utworów nie może prowadzić do poniżenia tych osób, jak również zabronione jest prezentowanie Utworów w kontekście lub znaczeniu innym, niż wynikający z sytuacji, w której osoby te są prezentowane.

9. W przypadku Utworów przedstawiających zwierzęta, publikacja ich nie może być łączona z treściami o negatywnym znaczeniu czy zabarwieniu, które to treści mogą stać się przyczyną zgądy lub dyskryminacji przedstawionego gatunku. W przypadku niedostosowania się do tego warunku Umowy, Agencji przysługuje prawo do natychmiastowego zerwania Umowy z Licencjodawcą. Agencja będzie domagać się również zadośćuczynienia i naprawy powstałych z tytułu publikacji szkód.

10. Utwory mogą być przetwarzane w niewielkim zakresie przez Licencjodawcę, ale w żadnym razie nie może to zmienić zasadniczego przekazu Utworu.

11. Utwory nabyte przez Licencjodawcę z tytułu Promocji nie mogą być wykorzystane w Reklamie.

12. Promocje nie podlegają kumulacji w żadnym wypadku.

13. Na Licencjodawcy spoczywa obowiązek uzyskania uprawnienia do wykorzystania prezentowanych na Utworach znaków towarowych, logo, marek etc.; nie dotyczy to Utworów Sponsorowanych.

14. Za udzielenie Licencji na publikację Utworu Sponsorowanego nie jest pobierana żadna opłata, ale Utwór ten musi być opublikowany wraz z tekstem (tekstem sponsorowanym), który pojawia się w oknie opisu Utworu. Publikacja Utworu Sponsorowanego nie zwalnia Licencjodawcy z podpisu Utworu według klucza o którym mowa w punkcie III.1.

15. Utwory z Serii mogą być publikowane niezależnie od siebie ale na zasadach jak określono w niniejszej Umowie.

16. Wtórne fotografowanie, odrysowywanie (lub reprodukcje w jakikolwiek inny sposób) Utworu (Utworów) wymaga pisemnego uzasadnienia przez Licencjodawcę oraz pisemnej zgody Agencji.

17. Licencjodawca odpowiada materialnie przed Komitetem lub Agencją w przypadku naruszeń postanowień niniejszej Umowy lub Regulaminu. W przypadku niedopełnienia postanowień punktu II.13 odpowiada przed właściwym Podmiotem.

III

1. Licencjodawca zobowiązany jest do podpisania każdego wykorzystanego Utworu zgodnie z kluczem: [www.grrou.com](http://www.grrou.com)/imię i nazwisko autora Utworu (jeśli jest ono podane w oknie opisu utworu) lub [www.grrou.com](http://www.grrou.com) (w przypadku gdy w oknie opisu Utworu brak nazwiska autora) obok lub na Utworze.

2. Licencjodawca nabywający Utwór do celów reklamowych nie ma obowiązku podpisywania tego Utworu.

3. Licencjodawca zobowiązany jest do przestrzegania wszelkich praw autora Utworu.

4. W przypadku braku podpisu, o którym mowa w punkcie III.1, Agencja będzie domagać się odszkodowania w wysokości 50 euro.

5. Licencjodawca ma prawo do zwrotu zakupionych Utworów/Utworu w ciągu 14 dni od daty sprzedaży, ale wiąże się to z dostarczeniem przez Licencjodawcę do siedziby Agencji pisemnego oświadczenia o rezygnacji z usługi oraz zniszczenia wszystkich kopii i form zwielokrotnienia Utworu. Licencjodawca pokrywa koszty tej operacji. Formularz Zwrotu zamówionych Utworów dostępny jest na Witrynie [www.grrou.com](http://www.grrou.com).

6. W przypadku pozytywnie rozpatrzonej reklamacji Agencja zwraca równowartość ceny Utworu. Licencjodawca zobowiązany jest do dostarczenia Agencji Formularza Reklamacyjnego oraz zniszczenia wszystkich kopii i form zwielokrotnienia Utworu.

7. Licencjodawca po otrzymaniu Utworu zobowiązany jest do zapewnienia mu takiego zabezpieczenia, aby niemożliwe było wykorzystanie go przez pracowników Licencjodawcy czy osoby trzecie do celów i w sposób inny niż objęte Umową.

IV

Agencja zastrzega sobie prawo do natychmiastowego zerwania Umowy z Licencjodawcą jeśli ten naruszy postanowienia zawarte w Umowie.

V

W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej Umowy będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy o prawie prasowym.

VI

Wszelkie spory mogące wynikać na tle niniejszej Umowy rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.