

# REGULAMIN

## A. Postanowienia ogólne

1. Strony rozumieją pojęcia występujące w Umowach:

**Klient Agencji, Licencjobiorca** – każda osoba fizyczna lub prawna, która zaakceptuje warunki Regulaminu i Umowy Licencyjnej.

**Komitent** – każda osoba fizyczna lub prawna, która decyduje się udostępnić do publikacji lub sprzedaży swoje Utwory za pośrednictwem Agencji *grrou*.

**Umowa Licencyjna, Licencja** – zbiór zasad na jakich Agencja udostępnia Utwory z Witryny [www.grrou.com](http://www.grrou.com).

**Umowa Komisu** – zbiór zasad na jakich Agencja *grrou* zobowiązuje się do pośrednictwa w udostępnianiu Licencji na publikację i/lub sprzedaży Utworów Komitenta Klientowi Agencji.

**Witryna [www.grrou.com](http://www.grrou.com)** – system powiązanych ze sobą informacji udostępnianych w sieci internet w porcjach nazywanych stronami, zawierającymi dane w postaci hiper tekstu i innych multimediów, powszechnie wykorzystywane w celach komercyjnych i informacyjnych przez innych użytkowników sieci internet, a będący własnością Agencji.

**Utwór, Utwór Niefizyczny** – jest to plik cyfrowy który może być nabyty z Witryny [www.grrou.com](http://www.grrou.com) celem publikacji; zasady jego publikacji określa Umowa Licencyjna.

**Utwór Fizyczny** – jest przedmiotem materialnym i w takiej formie może być nabyty przez Licencjobiorcę, jego wizerunek na Witrynie [www.grrou.com](http://www.grrou.com) przedstawiony jest w formie pliku cyfrowego (zdjęcia). Utwór Fizyczny podlega ochronie ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

**Promocja, Utwór Promocyjny** – termin używany tylko w stosunku do udzielenia półrocznej Licencji na publikację Utworu (Utworów); jest to Utwór (Utwór Niefizyczny), który może zostać nabyty na warunkach korzystnych dla Licencjobiorcy, a o których informacja znajduje się na Witrynie [www.grrou.com](http://www.grrou.com). Utwór Promocyjny, jak każdy Utwór, podlega ochronie ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

**Seria** – zestaw Utworów, które łączy wspólny element, każdy z poszczególnych Utworów w zestawie podlega ochronie ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

**Utwór Sponsorowany** – Utwór, koszty powstania którego pokryła osoba trzecia. W oknie opisu Utworu pojawia się tekst (tekst sponsorowany), który opublikowany musi być wraz z Utworem Sponsorowanym; Utwór Sponsorowany podlega ochronie ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

**Stykówka** – karta zbiorcza wszystkich Utworów Komitenta zamieszczonych na Witrynie [www.grrou.com](http://www.grrou.com) w ramach zawieranej Umowy Komisu; minimalny wymiar prezentowanego Utworu/Utworów musi pozwalać na jego/ich jednoznaczny identyfikację; format karty zbiorczej 210 mm na 297 mm (A4).

**Id zdjęcia, numer identyfikacyjny** – unikatowy numer dla Utworu w zasobach Agencji, na Witrynie [www.grrou.com](http://www.grrou.com) widoczny w oknie opisu Utworu.

**Nazwa pliku** – unikatowa nazwa pliku cyfrowego (Utworu) w zasobach Agencji.

**Cennik** – zestawienie opcji płatniczych za usługi oferowane przez Agencję, dostępne na Witrynie [www.grrou.com](http://www.grrou.com).

**Konto, Konto Licencjobiorcy, Konto Użytkownika** – zostaje aktywowane w chwili rejestracji Licencjobiorcy, posiada swój unikalny identyfikator i jest zabezpieczone hasłem; zawiera informację o danych osobowych Licencjobiorcy oraz wszystkich przeprowadzanych przez Licencjobiorcę transakcjach. Hasło nie zabezpiecza danych Licencjobiorcy całkowicie i Agencja *grrou* nie ponosi odpowiedzialności z tytułu naruszenia prywatności lub utraty danych Licencjobiorcy na skutek zamierzonego lub niezamierzonego działania osób trzecich. Ważność Konta Użytkownika zaczyna się od daty rejestracji Licencjobiorcy.

**Dzień zdjęciowy, sesja zdjęciowa** – spotkanie Modela z grupą ludzi powołanych przez Agencję w celu uzyskania Utworu (Utworów) o zaplanowanym wcześniej efekcie wizualnym.

**Reklama** – w rozumieniu niniejszego Regulaminu to każdy przejaw publikacji Utworu, który służy rozpowszechnianiu marki, nazwy, znaku towarowego, organizacji, produktu, towaru etc. niezależnie od celu takiego rozpowszechnienia.

**Książka** – w rozumieniu niniejszego Regulaminu to każdy utwór literacki nieperiodyczny, powyżej 20 stron, ograniczony okładkami, którego zadaniem jest funkcja informacyjna lub rozrywkowa nie związana z Reklamą.

**Album, Wydawnictwo Albumowe, Wydanie Albumowe** – w rozumieniu niniejszego Regulaminu to każdy utwór literacki nieperiodyczny, powyżej 20 stron, ograniczony okładkami, którego zadaniem jest funkcja informacyjna lub rozrywkowa, a którego głównym celem jest ilustrowanie postaci, rzeczy, zjawisk etc. i nie jest związane z Reklamą.

2. Z zasobów Agencji Fotograficznej *grrou* można korzystać tylko za pośrednictwem sieci internet (usługa [www](http://www)).

3. Agencja Fotograficzna *grrou* oferuje dwa główne rodzaje usług: udzielanie licencji i sprzedaż Utworów na warunkach Umowy Licencyjnej oraz pośrednictwo w sprzedaży Utworów na warunkach Umowy Komisu.

4. Pełen zakres świadczonych przez Agencję Fotograficzną *grrou* usług zawarty jest w Regulaminie, Umowie Licencyjnej, Umowie Komisowej oraz w Cenniku.

5. Konto Użytkownika będzie usunięte w przypadku podania nieprawidłowych danych (14 dni od daty rejestracji).

6. Faktura VAT (oryginał) będzie wystawiona bez podpisu odbiorcy na podstawie dokonanych przelewów bankowych.

7. Zarówno Licencjobiorca jak i Komitent wyrażają zgodę na przechowywanie i przetwarzanie przez Agencję *grrou* ich danych osobowych, zgodnie z ustawą o ochronie

danych osobowych; przysługuje im prawo do wglądu i modyfikacji tych danych.

8. Agencja nie odpowiada za niemożność zrealizowania zamówień Licencjodawcy, jeśli wynikną z czynników losowych, na które Agencja *grou* nie ma wpływu np. brak dostaw energii elektrycznej, niepoprawne funkcjonowanie sieci teleinformatycznej etc.

9. Licencjodawca zobowiązuje się do wykorzystywania Utworów tylko zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu, Umowy Licencyjnej, obowiązującego prawa oraz ogólnie przyjętymi zasadami etyki.

10. W przypadku zakupu przez Licencjodawcę Utworu (Utworów) z kategorii Sztuka może mieć on do wyboru jedną z dwu niezależnych form Utworu: plik cyfrowy (zdjęcie Utworu Fizycznego) i/lub Utwór Fizyczny (np. rzeźba, obraz, rysunek etc.).

11. W przypadku zakupu Utworu Fizycznego Licencjodawca zobowiązany jest do osobistego odbioru przedmiotu lub złożenia pisemnej prośby o jego przesłanie (Załącznik 1 do Umowy; gotowy formularz dostępny na Witrynie [www.grou.com](http://www.grou.com)), w tym przypadku Agencja nie

ponosi winy za zniszczenia lub zagubienia powstałe podczas pakowania lub transportu Utworu Fizycznego.

12. Koszty przesyłki Utworu Fizycznego ponosi Licencjodawca.

13. Licencjodawca ma prawo do skorzystania z Promocji, o których informacja znajduje się na Witrynie [www.grou.com](http://www.grou.com) i ma prawo do publikacji promocyjnych Utworów na identycznych zasadach jak określono w niniejszej Umowie.

14. Licencjodawca ma prawo do skorzystania z przysługującej Promocji tylko w okresie wyszczególnionym w ofercie promocyjnej.

15. Licencjodawca ma obowiązek uiścić należną opłatę zgodnie z obowiązującym Cennikiem dostępnym na Witrynie [www.grou.com](http://www.grou.com).

16. Opłata za wykorzystanie Utworów musi być uiszczona przelewem na rachunek bankowy podany w Cenniku na Witrynie [www.grou.com](http://www.grou.com).

17. Realizacja zamówienia do 3 dni roboczych. Czas dostawy zależy od wybranej formy transferu.

## B. Postanowienia szczegółowe

**1. Umowa Licencyjna** określa zasady na jakich Licencjodawca może korzystać z zasobów Agencji *grou*. Może on nabywać Utwory:

- pojedynczo – cena Utworu pojawia się w oknie opisu Utworu

- serie Utworów – cena dotyczy zbioru Utworów, niezależnie od ilości opublikowanych Utworów, pojawia się ona się w oknie opisu serii;

- Utwory promocyjne;

- Utwory sponsorowane - można zamawiać z

Witryny zupełnie darmowo, ale wiąże się to z obowiązkiem opublikowania przez Licencjodawcę, wraz z zamówionym Utworem, tekstu sponsorowanego, który jest wyświetlany w oknie opisu Utworu;

Licencjodawca publikując Utwory sponsorowane nie musi starać się o zgodę na publikację znaków towarowych, nazw, logo, marek etc.

**Procedura aktywacyjna konta Licencjodawcy** (kolejność działań prowadząca do założenia Konta Użytkownika):

- zamówienie Utworów z Witryny [www.grou.com](http://www.grou.com);

- rejestracja Licencjodawcy na Witrynie [www.grou.com](http://www.grou.com); rejestracja jest jednoznaczna z akceptacją warunków Regulaminu i Umowy Licencyjnej;

- oczekiwanie na zamówione Utwory, fakturę VAT.

**2. Umowa Komisu** - określa zasady na jakich Agencja *grou* zobowiązuje się pośredniczyć w udzielaniu Licencji na publikację lub/i sprzedaży Utworów nie należących do Agencji, a będących własnością osób prywatnych lub podmiotów gospodarczych, zwanych Komitentem.

Utwór na Witrynie [www.grou.com](http://www.grou.com) pochodzi z Umowy Komisu zawsze wtedy, gdy w oknie opisu Utworu w miejscu *Autor* pojawia się nazwa inna niż *grou*.

Agencja ma decydujący wpływ na rodzaj zamieszczanych utworów na Witrynie [www.grou.com](http://www.grou.com).

**Procedura prowadząca do zamieszczenia Utworów Komitenta na Witrynie [www.grou.com](http://www.grou.com):**

- nadesłanie wszystkich proponowanych do zamieszczenia przez Komitenta Utworów na płycie CD (niska lub docelowa rozdzielczość), fotografie (minimum 9 na 13 centymetrów) na adres siedziby Agencji lub e-

mailem (rozdzielczość maksymalna 640 pikseli dla większego boku, w formacie JPEG) na adres [ofertakomis@grou.com](mailto:ofertakomis@grou.com) z informacją o rozdzielczości plików docelowych, z informacją czy jest to Utwór/Utwory do sprzedaży pojedynczej czy w seriach oraz danymi osobowymi niezbędnymi do wypełnienia formularza Umowy Komisu (imię, nazwisko, adres, numer i miejsce wydania jakiegokolwiek dokumentu tożsamości ze zdjęciem, numer konta bankowego i ewentualnie nr NIP oraz na ile miesięcy zawiera Umowę Komisu)

- Komitent otrzymuje odpowiedź Agencji, które Utwory Agencja postanawia zamieścić na Witrynie [www.grou.com](http://www.grou.com) oraz Agencja przesyła e-mailem przygotowany formularz Umowy Komisu i dodatkowe dokumenty niezbędne do zawarcia Umowy;

- Komitent drukuje Umowę Komisu w dwu egzemplarzach oraz dodatkowe dokumenty przesłane przez Agencję, składa podpis we wszystkich wymaganych miejscach, do Umowy Komisu dołącza Stykówkę z wyceńnionymi przez siebie, wszystkimi Utworami dopuszczonymi przez Agencję (podpisuje własnoręcznie każdą ze stron Stykówki) oraz płytę CD z Utworami w rozdzielczości docelowej (na płycie **nie może** być innych Utworów niż będące przedmiotem Umowy), ponadto płyta musi zostać podpisana na stronie zadrukowanej zgodnie z kluczem: dokładne imię i nazwisko, adres, data zgodna z datą Umowy i własnoręczny podpis. Płyty niepoprawnie przygotowane nie będą dopuszczane do Umowy pod żadnym pozorem. Następnie cały przygotowany zestaw przesyła na adres siedziby agencji; pliki docelowe na płycie CD zapisane powinny być w jednym z następujących formatów: TIFF (z kompresją LZW), PSD (Adobe® Photoshop®5 lub 6), JPEG, GIF; jeśli grupa utworów stanowi serię musi zostać zapisana w oddzielnym katalogu;

- Umowa między Agencją a Komitentem nie zostanie zawarta jeśli pliki docelowe będą zawierały jakiegokolwiek niezgodności z wcześniejszymi deklaracjami Komitenta co do ich parametrów lub Utwory będą zawierały nieprawidłowości niewidoczne na dostarczonych wcześniej plikach o niewielkich rozmiarach;

- Komitent oczekuje zwrotu jednego egzemplarza Umowy Komisu podpisanej przez pełnomocnika Agencji oraz otrzymuje swój numer identyfikacyjny

- Jakiegokolwiek materiały (płyty CD, dyskietki, zdjęcia etc.) nadesłane do Agencji nie będą odsyłane w żadnym wypadku.